Werksessie Digital Product Passport

Samen voorbereid op het Digital Product Passport

Praktische werksessie voor industriële ondernemers

Het Digital Product Passport (DPP) komt eraan. Voor veel industriële bedrijven roept dat vragen op. Welke informatie moet je straks vastleggen? Welke data heb je al beschikbaar? En in welk format? Wat vraagt dit van de samenwerking in de keten? En waar begin je eigenlijk?

Noord Nederland Verdient Circulair organiseert samen met haar partners een interactieve bijeenkomst voor ondernemers uit de industrie die zelf willen verkennen hoe zij met het DPP aan de slag kunnen.

Deze bijeenkomst richt zich op bedrijven die verwachten de komende tijd te starten met de voorbereidingen voor het DPP en behoefte hebben aan praktische inzichten en ervaringen van collega-ondernemers. We gaan met elkaar in gesprek over kansen, uitdagingen en mogelijke vervolgstappen.

Waar
Whisper Power,
Kelvinlaan 82, Drachten

Wanneer
7 december 2016,
van 14.00- 17.00

Voor wie
Ondernemers die aan de slag willen met het DPP

Werksessie Digital Product Passport

Aanmelden

Aanmelden kan tot 16 november bij Auke Piet van der Meulen: vandermeulen@nom.nl

Programma

14.00 uur	Inloop en kennismaking
14.15 uur	Frank Drijfhout (TNO) - “Wat moet ik met het DDP, en hoe kan ik daar mijn strategie en voordeel uit halen?”
14.40 uur	Ronald Linger (Hanze Hogeschool) – Nieuwe en huidige wetgeving DPP
15.00 uur	Hylke Veenstra (Whisper Power) – Praktijkervaring proces DPP
15.15 uur	Vragen en discussie
15.45 uur	Pauze
16.00 uur	Interactieve werksessie Waar lopen bedrijven tegenaan? Welke ondersteuning is nodig?
16.45 uur	Vervolgstappen en afsluiting



Wat levert deelname op?

Kennis en inzicht in de ontwikkelingen rondom het Digital Product Passport

Praktische voorbeelden uit de bedrijfspraktijk

Uitwisseling van ervaringen en vragen met collega-ondernemers

Inzicht in welke data en processen nodig zijn om voorbereid te zijn

Mogelijkheid om mee te denken over vervolgactiviteiten en ondersteuning

Deze bijeenkomst is nadrukkelijk bedoeld voor industriële bedrijven en niet voor adviseurs, consultants of aanbieders van DPP-diensten en software.

De bijeenkomst is voor een relatieve kleine groep van ca. 15 à 20 deelnemers.